



第19回 『 茨木まちゼミ 』 開催要項

茨木商工会議所 茨木まちゼミ事務局

1. 目 的 各店の店主やスタッフが講師となり、各店の専門知識や特性、ネットワークを活かした少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、お客様にお店の存在や特徴を知っていただくとともに、お店とお客様・お客様同士の交流が盛んになることでお客様との信頼関係を構築し、お店や商店街・地域のファンづくりとまちの活性化を推進することを目的とします。
2. ねらい ①まず商店（街）に来ていただくためのきっかけとする。
②その商店（街）にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知ってもらう。
③お店とのコミュニケーションの中で買い物の楽しさを体感いただく。
④商店（街）はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。
3. 会 場 原則、講師のお店
※店の場所・商品内容・雰囲気・店主をはじめスタッフの顔などを知って貰うため。
※上記が不可能な場合は、近隣の店舗内、若しくは中心市街地にある茨木にぎわい亭や市の施設などを利用して開催をお願いします。
4. 告知方法（予定）
① 参加店によるチラシ配布及び関連施設等へのチラシ設置（100部×参加店+@）
② チラシのポスティング（20,000部程：開催店町名、中心市街地）
③ 茨木まちゼミ FB・当会議所会報・HP、市広報誌など
④ 当会議所及び市役所・市内図書館・観光協会（JR/阪急 茨木駅）などのラックに設置
5. 講座内容
① 期 間 2026年10月23日(金)～12月6日(日)
※期間内、都合のよい日程でご計画ください。
② 会 場 (1)自店 (2)近隣の店舗 (3)茨木にぎわい亭
③ 受講者数 各講座数名程度
※少人数推奨(一人一人と接するお時間を大切にしてください。事業です。)
1講座枠あたり6回まで開催が可能
④ 受講料 受講料は無料
※材料・教材費が発生する場合のみ、実費分のみ徴収可
(講座で造る物の原価)
※ただし材料費は2,000円程度
(当日の利益を求めるのではなく、ファンづくりのための投資とお考え下さい。)
⑤ 開講時間 推奨60分、原則最大100分 講座予定時間の超過は厳禁
⑥ ゼミの展開 (1)開講挨拶と趣旨説明
(2)自店・自己紹介
(3)講座スタート (⇒説明と歓談を半分ずつくらいがお勧め)
(4)質疑応答
(5)アンケート依頼・回収、終了の挨拶
※全講座終了後、講師・受講者アンケートを集計後 会議所へ提出

6. 申込・受付 ※講座枠は“リアル” o r “オンライン”をお選びいただけます。(枠内併用は不可)
(オンライン講座ご希望の方は、別紙(取り組む際のポイント)をご参考ください)

① お客様からの講座申込みは、各店にて先着順受付 10月20日(火)受付開始

② 受付開始日以前に予約の受付をしないでください。

(受付開始の時点で既に満員、といったことが無いようにお願いします。)

③ 受付開始日に受付ができない場合は、事前にお知らせ下さい。HP等で公表します。

④ 定員オーバーの講座については、可能であれば“裏ゼミ”(チラシに不掲載の別の実施日を)設けることをお勧めします。

※予約される方は貴店に興味を持たれた方です。できる限り予備日を設け、可能な限り多くの方にご参加いただけることをお勧めします。

⑤ 受付後、中止となる場合のお客様への連絡は各店からお願いいたします。

(※不測の事態等でまちゼミ自体が中止となる際も、お客様へは各店から連絡をお願いします。)

7. 参加費 <基本料金> 1 講座/16,500 円 2 講座/27,500 円 3 講座/33,000 円

<茨木商工会議所会員料金> 1 講座/3,300 円 2 講座/6,600 円 3 講座/9,900 円

※ 1つの講座名での開催回数は、期間中6回まで掲載可

※ 原則返金対応は致しかねますのでご了承下さい。

8. 参加対象店舗 茨木市内に事業所があり、茨木市内で事業を営む事業者の方

※ 茨木まちゼミの事業説明会を受けたことがあり、事業趣旨をご理解いただきルールを遵守していただける事業者(受講料無料、営業行為不可)。

9. その他

オンライン講座でのご参加希望の方は、【別紙】「まちゼミオンラインで取り組む際のポイント」をお申込み前に必ずご一読下さいますようお願いいたします。

以上

WEB ページ⇒



各店舗さまの「第19回茨木まちゼミ」への参加申込みは、
(チラシ作成のため、原稿・画像データ等の提出期限)

8 月 5 日 (水) までです。

ご注意ください。