

中小企業・個人事業の
経営者こそ知っておきたい

Web集客 & SNS活用

頑張ってホームページを作ったけれど、思ったような集客ができない……。そのようなお悩みはありませんか？アナログ営業に頼っていた自社が、コストをかけずにホームページとSNSを活用することで売り上げを劇的に伸ばした事例と、今だからこそ中小企業がデジタルマーケティングを取り入れるべき理由をお伝えします。

内容(カリキュラム)

- ① 集客ができるホームページとできないホームページの違い
- ② 自社サイトのアクセスや問い合わせを増やすには？
- ③ SNS (Twitter、Instagram、YouTube) を活用した集客方法
- ④ 今日からできる自社サイトを改善するポイント



講師プロフィール

株式会社ナオミ
マーケティング部 マネージャー

田中 成美氏

取得資格：
WACA公認 上級ウェブ解析士
WACA公認 チーフSNSマネージャー
Webアナリスト
GAIQ (Googleアナリティクス個人認定資格)

滋賀県出身。京都府立大学 公共政策学部卒業。大阪公立大学大学院 都市経営研究科 都市ビジネスコース在学中。新卒で株式会社ナオミに入社。入社と同時にマーケティング部を立ち上げ、BtoBのデジタルマーケティングに携わる。Webサイトや電話からの問い合わせを2年で約180%にアップさせ、売上2億円アップに貢献。2020年度、コロナ禍の中で過去最高売り上げを達成。

今から実践すべき
**デジタル
3つの法則**

- ① ホームページは「作る」時代から「育てる」時代
- ② 情報をより多く集めることで売り上げが上がる仕組みづくり
- ③ 集客はデジタルで、ファン作りはアナログで

2022年 **7/27** 水

14:30～16:30 セミナー

16:30～17:00 交流・名刺交換会

- ① 場 所 茨木商工会議所 会議室
- ② 受講対象 自社サイトの改善に前向きに取り組みたいと考えている方、中小企業の経営者(またはそれに準ずる方)、マーケティングや広報担当者
- ③ 定 員 45名
- ④ 参 加 費 無料
- ⑤ 主 催 茨木商工会議所、高槻商工会議所、摂津市商工会、島本町商工会

お問い合わせ

茨木商工会議所

〒567-8588
大阪府茨木市岩倉町2-150
立命館いばらきフューチャープラザ1F
TEL: 072-622-6631
月～金 9:00～17:15(祝日を除く)
茨木商工会議所の専用駐車場はございません。

お申込みは下の参加申込書、または茨木商工会議所ホームページからどうぞ
<http://www.ibaraki-cci.or.jp/>



Web集客&SNS活用セミナー 参加申込書

送信先
FAX No.

072-622-6632

事業所名			電話番号		
事業所所在地	〒		メールアドレス		
参加者氏名①	(役職:)	参加者氏名②	(役職:)		
所属 (いずれかに✓)	☐ 茨木商工会議所 ☐ 高槻商工会議所 ☐ 摂津市商工会 ☐ 島本町商工会 ☐ 所属なし(一般)				

ご記入いただいた個人情報は、本事業実施及び当会議所メルマガ発行のみに利用します。

☐ 茨木市内のイベント・セミナー情報等を発信する、茨木商工会議所メルマガに登録を希望されない方は、☐ にチェックを入れてください。